



Comune di Cappelle Sul Tavo

Provincia di Pescara

Prot. N.

Data

Avviso pubblico per la “MANUTENZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE AREE VERDI E DELLE ROTATORIE STRADALI MEDIANTE SPONSORIZZAZIONE TECNICA”

L'Amministrazione Comunale di Cappelle Sul Tavo intende ricercare soggetti pubblici e privati disposti a partecipare alla valorizzazione, manutenzione e al miglioramento della qualità delle aree verdi e delle rotatorie stradali, mediante sponsorizzazione “tecnica”.

Verrà riconosciuto allo “sponsor” un ritorno di immagine mediante l'autorizzazione alla posa sull'area e/o rotatoria stradale di cartelli pubblicitari nel rispetto di quanto indicato all'art. 7 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

Le aree oggetto di accordi di sponsorizzazione manterranno la destinazione di uso pubblico, secondo le specifiche destinazioni previste dagli strumenti urbanistici vigenti.

1. LE SPONSORIZZAZIONI

Attraverso la sponsorizzazione, allo sponsor è richiesto di assumersi gli oneri per la manutenzione e la cura ordinaria dello spazio interessato (incluso il consumo d'acqua necessario alla gestione e le eventuali altre utenze, se presenti).

È facoltà dello Sponsor assumere su di sé, oltre che gli oneri (forniture e servizi) afferenti la manutenzione ordinaria delle aree a verde, anche gli oneri (addizionali forniture e servizi) afferenti interventi di riqualificazione dell'area.

Viene garantito allo Sponsor, come contropartita, la visibilità della propria immagine mediante targa o pannello da apporre sull'area a verde sponsorizzata.

2. DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Sono ammesse proposte di sponsorizzazione per un arco temporale compreso fra un minimo di anni 1 (uno) ed un massimo di anni 5 (cinque) decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Questo potrà essere eventualmente rinnovabile (con diritto di prelazione), previa richiesta da presentare almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza.

L'eventuale rinnovo sarà a discrezione dell'Amministrazione Comunale.

Il Comune di Cappelle Sul Tavo potrà in qualsiasi momento, con un preavviso di 15 (quindici) giorni, recedere dal contratto solo per motivi di autotutela, forza maggiore, pubblica sicurezza e comunque interessi pubblici concreti. Alla scadenza del contratto l'Amministrazione Comunale riprenderà in carico le aree concesse ed acquisirà la proprietà delle opere, dei beni e di quanto altro realizzato dallo Sponsor senza che questi possa vantare aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi ecc...

3. AREE A VERDE PASSIBILI DI SPONSORIZZAZIONE

Le aree passibili di sponsorizzazione sono le aree verdi e le aiuole delle rotonde stradali riportate in calce al presente Avviso pubblico (allegato 1). È possibile sponsorizzare anche un'area non presente nell'Allegato 1.

L'Amministrazione Comunale si riserva nel tempo di integrare l'elenco delle aree a verde suscettibili di sponsorizzazione in conformità con le esigenze ed i pubblici interessi pubblicando direttamente sul sito internet del comune dell'elenco aggiornato.

4. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono partecipare alla procedura pubblica in oggetto i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (art. 80 D. Lgs. 50/2016);
- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali società di persone o di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.);
- le associazioni e comitati senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali di questo Comune di Cappelle Sul Tavo.

5. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Gli aspiranti Sponsor devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti sotto elencati, i quali devono essere attestati mediante autocertificazione utilizzando la domanda di partecipazione:

- Insussistenza delle cause di esclusione della possibilità a contrattare con la Pubblica Amministrazione art. 80 del D. Lgs. 50/2016 (il presente requisito deve essere posseduto e dichiarato anche dall'eventuale esecutore materiale degli interventi, laddove non coincidente con lo Sponsor).

Qualora lo Sponsor non coincida con l'esecutore materiale degli interventi di valorizzazione e manutenzione dovrà dichiarare, nell'apposito modello di partecipazione, il soggetto che materialmente eseguirà gli interventi di manutenzione ed eventuale valorizzazione dell'area prescelta. In ogni caso l'esecutore materiale degli

interventi, prima della firma del contratto, oltre alla dichiarazione di insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016, dovrà dichiarare il possesso dei seguenti requisiti:

1. iscrizione alla Camera di Commercio nel settore oggetto della sponsorizzazione;
2. Possesso delle risorse umane e tecniche e dell'esperienza necessarie per seguire gli interventi previsti secondo lo standard di qualità descritto nel disciplinare tecnico;
3. Documento di regolarità contributiva (DURC) in corso di validità.

Per quanto riguarda le associazioni e comitati senza fini di lucro queste dovranno invece dichiarare il possesso dei seguenti requisiti:

1. Iscrizione al Registro Generale Regionale, ai sensi dell'art. 6 della L. n. 266/91;
2. Le attività e le funzioni delle Associazioni previste nel loro Statuto dell'Associazione non contrastino con la possibilità di svolgere le attività in oggetto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di dare priorità alla sponsorizzazione alle associazioni e comitati del territorio comunale.

Nel caso di proposta di valorizzazione, il progetto presentato dovrà essere concordato con l'Ufficio Tecnico comunale.

6. VANTAGGI PER LO SPONSOR

Lo Sponsor per effetti della accolta proposta di sponsorizzazione ottiene un "ritorno di immagine" (logo/segni distintivi di impresa/immagine) mediante l'installazione di mezzi pubblicitari che avverrà a titolo gratuito nell'area verde o per le rotatorie in spazi indicati dal Comune di Cappelle Sul Tavo, nei due sensi di marcia principali seguendo le vigenti regole del codice della strada. Le dimensioni e caratteristiche dei mezzi pubblicitari ed i criteri per il loro posizionamento verranno definiti nel Contratto come meglio precisato nei successivi articoli del presente Avviso.

7. CARTELLI ISTITUZIONALI DI SPONSORIZZAZIONE

Gli affidatari potranno sponsorizzare l'allestimento e la manutenzione delle aree verdi e delle rotatorie usufruendo della possibilità di promuovere il proprio nome/marchio attraverso pannelli informativi, del tipo, dimensioni e numero stabiliti dall'Amministrazione Comunale in relazione alle caratteristiche del luogo, nel rispetto del nuovo Codice della Strada.

Il contenuto del pannello che dovrà recare la dicitura "Comune di Cappelle Sul Tavo" e relativo logo, deve essere riferito esclusivamente al soggetto adottante e il testo dovrà essere limitato alla scritta "Area verde/Rotatoria adottata da (nome del soggetto adottante con eventuale logo) che ne cura l'allestimento e la manutenzione".

Le dimensioni e le caratteristiche dei cartelli informativi, di uguale tipologia per tutte le aree, dovranno rispettare le indicazioni fornite dall'Amministrazione Comunale.

La collocazione dei cartelli informativi dovrà rispettare le indicazioni del Codice della Strada, del D.P.R. 495/92 e s.m.i. e dovrà essere concordata con gli uffici competenti.

La targa potrà riportare il logo dello sponsor e il nominativo e non potrà in alcun modo prevedere illuminazione aggiuntiva rispetto a quella esistente sulla rotonda o sull'area in cui verrà apposta.

Il fissaggio al terreno della targa e la sua stabilità è garantita dallo sponsor che solleva il Comune da qualsiasi responsabilità derivante da una non corretta posa.

8. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per l'indicazione del proprio nome/marchio/logo, consiste nell'effettuare a propria cura e spese, gli interventi di manutenzione e di valorizzazione delle specifiche aree a verde e/o rotonde stradali loro assegnate, per tutta la durata dell'atto convenzionale.

Lo Sponsor si impegna a:

- adempiere a tutte le obbligazioni descritte nel Disciplinare tecnico e nel contratto di sponsorizzazione;
- realizzare gli interventi proposti entro il termine indicato in sede di offerta;
- garantire le prestazioni contenute nel programma manutentivo proposto in sede di offerta;
- non cedere, anche parzialmente, il contratto di sponsorizzazione. Nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in altra azienda o Associazione, o altre variazioni a seguito delle quali perda la propria identità giuridica, l'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare la prosecuzione o meno del rapporto contrattuale;
- assumere l'onere per l'attuazione dei piani di sicurezza e osservare le vigenti norme in materia di sicurezza, prevenzione incendi, antinfortunistica e a rispettare gli obblighi assicurativi, assistenziali e previdenziali concernenti il personale impiegato, a qualunque titolo, per lo svolgimento dell'attività sopra citata;
- garantire che i lavori siano comunque effettuati sempre secondo le regole d'arte adottando la massima diligenza nell'adempimento dei propri obblighi;
- realizzare a totale e proprio carico i cartelli istituzionali di sponsorizzazione;
- mantenere inalterata la collocazione dei cartelli stradali segnaletici posti nelle rotonde che non potranno essere in alcun modo manomessi.

Lo Sponsor si assume la responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde consegnata.

Lo Sponsor solleva sin d'ora l'Amministrazione Comunale da qualsiasi responsabilità civile e penale in merito ad incidenti che potessero capitare al proprio personale.

I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti di irrigazione e ogni altra struttura e infrastruttura fissa o di arredo urbana installata e predisposta nell'ambito dell'attività, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione Comunale.

I costi relativi ai consumi di acqua e luce, se non presenti allacciamenti pubblici, sono a carico dello sponsor.

Il posizionamento delle essenze arboree e/o dei manufatti di arredo devono rispettare i parametri fissati in materia dal Codice della Strada. I pannelli informativi non potranno avere i colori che contraddistinguono i

cartelli di pericolo del Codice della Strada. Il fissaggio al terreno e la sua stabilità è garantita dallo sponsor che solleva il Comune da qualsiasi responsabilità derivante da una non corretta posa.

9. INTERVENTI AMMESSI

Le tipologie di intervento ammesse possono riguardare:

- A) **MANUTENZIONE E CURA ORDINARIA DELLE AREE A VERDE**, ovvero la pulizia e il relativo conferimento dei rifiuti; sfalcio periodico dei prati e relativo conferimento dei rifiuti organici; lavorazioni del terreno ed eventuali concimazioni; semina dei prati; messa a dimora di aiuole fiorite, cura e manutenzione in funzione delle caratteristiche della tipologia dell'area verde.
- B) **VALORIZZAZIONE DELLE AREA A VERDE E MANUTENZIONE** attraverso la nuova progettazione dello spazio verde con la messa a dimora di piante, alberi, arbusti e siepi oltre che l'installazione di arredi e/o manufatti. Le rotatorie saranno oggetto esclusivamente di progetti di valorizzazione. I progetti di valorizzazione e manutenzione, redatti in conformità con le norme per la sicurezza e la visibilità contenute del Codice della Strada, dovranno contenere, per ciascuna area, i seguenti elaborati:
1. Una relazione descrittiva dettagliata del progetto di valorizzazione e manutenzione delle aree verdi interessate, contenente:
 - la descrizione puntuale degli interventi di valorizzazione e manutenzione contenente la motivazione delle scelte progettuali effettuate, la eventuale realizzazione/modifica di impianti di irrigazione, e quanto altro occorrente per dare compiuta descrizione dell'intervento previsto;
 - l'indicazione dei tempi di realizzazione del progetto di valorizzazione;
 2. Una planimetria generale dell'intervento, in scala adeguata, con l'indicazione degli allestimenti proposti, dei materiali, delle essenze vegetali previste (con le dimensioni di impianto), dell'impianto di irrigazione, e la posizione dei cartelli pubblicitari previsti, il tutto in modo tale da poter valutare il rispetto della sicurezza stradale.
- Potrà essere richiesto il supporto dei tecnici interni dell'Amministrazione per sviluppare le idee di valorizzazione.

10. PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione redatta sull'apposito modello ("Schema di Domanda di partecipazione" – Allegato 3) e sottoscritta dal soggetto proponente, unitamente ad una copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore, dovrà essere consegnata all'attenzione del Settore Lavori Pubblici, per PEC o a mano all'Ufficio Protocollo, con dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE PER AREE VERDI E ROTATORIE STRADALE".

La domanda dovrà contenere la seguente documentazione:

- DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**, resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000 e conforme allo schema allegato, sottoscritta dal Legale Rappresentante, o da suo procuratore, con allegata copia fotostatica del documento di identità personale, non autenticata e in corso di validità;

PROPOSTA PROGETTUALE, redatta come previsto dal precedente punto 8;

DISCIPLINARE TECNICO, per la valorizzazione e manutenzione di aree verdi concesse in sponsorizzazione (Allegato 2) debitamente firmato per visione e accettazione delle clausole.

Ciascuna proposta potrà indicare fino ad un massimo di due richieste di affidamento, specificando nella domanda le priorità di interesse. In tal caso, all'interno del plico, oltre alla domanda di partecipazione e al disciplinare tecnico controfirmato, dovrà allegare una proposta progettuale per ciascuna area a verde per la quale si richiede la sponsorizzazione.

Qualora le richieste siano superiori alle aree proposte per l'affidamento, l'Amministrazione si riserva la facoltà di affidare una sola area a ciascun richiedente.

11. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le richieste di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione a seguito della pubblicazione dell'avviso pubblico verranno valutate dall'Ufficio Tecnico competente. In linea generale la valutazione delle singole proposte terrà conto delle condizioni previste dall'art. 119 del D. Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata).

Solamente nel caso in cui più concorrenti presentino un'offerta per la medesima rotatoria la Commissione, appositamente costituita, valuterà le proposte applicando i criteri di aggiudicazione di seguito descritti:

A) QUALITA' DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE Max 50 punti

a.1 Qualità del progetto: scelta e assortimento della vegetazione e di altri elementi di arredo (opere d'arte o altri manufatti), progressività delle fioriture, composizione complessiva del progetto, inserimento paesaggistico. Fino a 25 punti;

a.2 Realizzazione/integrazione impianto di irrigazione. Fino a 15 punti;

a.3 Ridotti consumi idrici e costi di manutenzione successiva. Fino a 10 punti;

B) QUALITA' DEL PROGETTO DI MANUTENZIONE Max 40 punti

b.1 Qualità tecnico-operativa del programma manutentivo (n. interventi, cicli di trattamento, caratteristiche e modalità, tempi degli interventi sia per la parte vegetale che impiantistica). Fino a 35 punti;

b.2 Uso di prodotti e interventi eco-compatibili. Fino a 5 punti

C) TEMPO DI REALIZZAZIONE Max 10 punti

c.1 Minor tempo di realizzazione degli interventi di valorizzazione. Fino a 2 punti;

c.2 Maggiore durata del contratto di sponsorizzazione (1 punto per ogni anno oltre i 2 minimi previsti).
Fino a 8 punti

TOTALE Max 100 punti

Il calcolo di ciascun singolo punteggio avverrà in maniera direttamente proporzionale, moltiplicando il punteggio massimo predefinito (100 punti) per la cifra ottenuta dal rapporto tra l'offerta singola e l'offerta massima presentata, secondo la seguente formula:

$Ps = 100 \times Oi/Omax$ dove:

Ps = punteggio singola offerta

Oi = valore della singola offerta

Omax = valore massimo tra tutti quelli offerti in sede di gara.

In caso di parità di risultati la Commissione provvederà mediante estrazione a sorte.

La Commissione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative documentali relative al progetto, assegnando il termine per la loro presentazione.

Per le aree eventualmente non assegnate per carenza di specifiche domande, il Comune può procedere a trattativa diretta con gli eventuali soggetti privati interessati, nel rispetto dei termini e dei parametri previsti nell'avviso.

Gli affidamenti avverranno mediante determina del Responsabile del Settore Lavori Pubblici sulla base dell'esito dei lavori della Commissione e attraverso successiva stipula di apposita convenzione.

12. RISERVE DI VALIDITA' DELLE PROPOSTE.

L'Amministrazione si riserva, di "accogliere" o "non accogliere" le proposte di sponsorizzazione pervenute. L'Amministrazione, in particolare, si riserva la facoltà di non accogliere le proposte di sponsorizzazione provenienti da Sponsors le cui attività risultino in conflitto con i pubblici interessi o l'attività istituzionale dell'Ente.

L'Amministrazione Comunale si riserva inoltre la facoltà:

- di non procedere all'affidamento o di procedere, ad affidamento definitivo intervenuto, alla revoca dello stesso per motivi di interesse pubblico;
- di proporre variazioni alla proposta progettuale presentata in sede di offerta;
- di affidare la sponsorizzazione anche in presenza di una sola offerta per rotatoria e area, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente e, in tal caso, si riserva altresì la facoltà di negoziare le migliori condizioni con l'offerente;
- di procedere, nel caso di impossibilità a stipulare il contratto con il concorrente primo classificato per mancanza dei requisiti richiesti, ad affidare la sponsorizzazione all'offerente che segue in graduatoria, previo accertamento dei requisiti, o al terzo qualora il secondo non accettasse;
- di negoziare direttamente l'assegnazione della/e rotatoria/ non assegnata/e;
- di proporre idee per la valorizzazione delle aree;
- dare il diritto di prelazione agli attuali gestori delle aree a verde presenti nell'elenco approvato.

13. ESCLUSIONI

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

In ogni caso saranno escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda politica, ideologica, sindacale o religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- Progetti non ritenuti esteticamente e funzionalmente idonei.

14. ADEMPIMENTI SUCCESSIVI ALLA SELEZIONE DELLO SPONSOR

Accolta la proposta di sponsorizzazione l'Amministrazione Comunale e Sponsor procederanno alla formale sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere anticipatamente dal presente contratto, tramite PEC o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento, qualora dovessero emergere inadempienze e/o reiterati ritardi dei lavori di sistemazione e/o di manutenzione delle aree assegnate allo Sponsor senza che allo stesso sia dovuto alcun indennizzo o risarcimento danni; il Comune provvederà ad eseguire le opere eventualmente necessarie addebitandone il costo allo Sponsor.

Il contratto si intenderà risolto anche qualora venga abusivamente alterato o danneggiato lo stato dei luoghi, nel qual caso il Comune provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino addebitandone il costo allo Sponsor. L'adozione della rotatoria e dell'area non costituisce concessione trattandosi esclusivamente di affidamento dell'area ai fini della relativa manutenzione ed eventuale valorizzazione. L'area rimarrà sempre nelle disponibilità dell'Amministrazione Comunale che potrà accedervi senza preavviso per svolgere eventuali lavori di competenza.

15 TERMINI E SCADENZE

Il periodo di presentazione domande è dal **22 Agosto 2022 al 31 dicembre 2022**. Le domande verranno valutate come da art. 11.

Tale Avviso pubblico è comunque da considerarsi di carattere "aperto" nel caso di non assegnazione di alcune aree; in tal caso, il presente avviso verrà pubblicizzato sul sito istituzionale dell'Ente con carattere di "continuità", fino a completo esaurimento delle aree a verde indicate nell'elenco allegato al Bando.

16. CONDIZIONI DI ESECUZIONE DEGLI INTERVENTI

Gli esecutori dei lavori, in proprio o per conto dell'affidatario, avranno l'obbligo di adottare, durante l'esecuzione delle lavorazioni, tutti i provvedimenti e le cautele necessarie per garantire l'incolumità degli operai e di terzi e per non produrre danni ai beni pubblici e privati, rimanendo espressamente inteso e convenuto che lo Sponsor si assumerà ogni responsabilità, sia civile che penale, nel caso di infortuni o danni, sollevando da ogni Responsabilità ed onere l'amministrazione comunale e gli Uffici competenti.

L'impresa è tenuta al rispetto delle norme dettate dal D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. oltre a quelle previste dal vigente Codice della Strada con particolare riferimento ai cantieri stradali; l'aggiudicatario sarà tenuto all'osservanza, sotto la sua esclusiva responsabilità, di tutte le disposizioni in materia antinfortunistica relativamente alle maestranze addette ai lavori.

17. GARANZIE

Lo sponsor si impegna a risarcire i danni arrecati alla proprietà pubblica o privata che dovessero derivare dai lavori di sistemazione e manutenzione dell'area. Lo Sponsor è altresì obbligato al rispetto della normativa vigente in relazione alle norme di sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione alle distanze di visibilità. Le responsabilità civili e penali in caso di incidenti o danni che si dovessero verificare nel corso dei lavori di sistemazione e manutenzione dell'area e riferibili esclusivamente al mancato rispetto delle normative vigenti e delle prescrizioni tecniche in materia di sicurezza della circolazione stradale, sono attribuibili allo Sponsor, con espressa esclusione per gli incidenti o danni che non siano riconducibili a negligenza o imperizia nell'esecuzione delle opere di sistemazione e manutenzione dell'area da parte dello Sponsor. Quanto sopra con efficacia per tutto il periodo della gestione.

18. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, si informa che:

- Il trattamento dei dati personali dei soggetti richiedenti è finalizzato unicamente all'individuazione di sponsor di cui al presente avviso;
- Il trattamento dei dati sarà effettuato dall'amministrazione comunale nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei richiedenti;
- I dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza dei responsabili o incaricati o dipendenti coinvolti a vario titolo con il contratto di sponsor da affidare;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per l'eventuale affidamento della sponsorizzazione: il rifiuto di rispondere comporta il non affidamento;
- All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 della legge 196/2003.

19. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Responsabile unico di questo procedimento ai sensi della legge 241/90 è il Responsabile dell'ufficio Lavori Pubblici Ing. Gianni Di Lorito. I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dello stesso previste in conformità al D.Lgs.n.196/2003.

20. CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Pescara.

21. ALLEGATI

Costituisce parte integrante e sostanziale di questo Avviso:

- Elenco aree passibili di sponsorizzazione (allegato A);
- Disciplinare Tecnico (allegato B);
- Schema di contratto (allegato C);
- Schema di Domanda di partecipazione (allegato D).

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

